所沢ってどんなまち？ 我がまち所沢を大調査

「平成22年度市民意識調査」の結果を報告します。

市では、市民の皆さんの行政施策等への満足度や、各世代・各地域の課題などを把握し、所沢市総合計画に掲げた施策や事業に取り組むため、「市民意識調査」を実施しました。このたび、その調査結果がまとまりましたので、概要をお知らせします。

なお、調査結果の詳細は、市HP、市役所3階政策企画課、同1階市政情報センター、図書館、公民館等でご覧になれます。

問政策企画課☎2998－9027FAX2994－0706

©SEIBU Lions

◆**調査方法と回収状況**

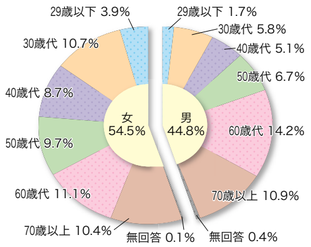
調査期間 平成22年7月9日～23日

調査対象 市内在住の20歳以上の男女2、000人（無作為に抽出）

回収状況 805人（回収率40・3％）

調査内容 ▼所沢市への愛着度・定住意向▼市が優先的に取り組むべき施策への要望度▼日常生活の満足度▼所沢ブランドの認知度と地域経済の活性化への意向▼子どもたちの健全育成に向けた取り組み状況▼各家庭における災害への対策状況▼市民参加のまちづくりの認知度

◆回答者の年代別割合



市民の最も要望が高い行政施策は？

所沢市総合計画に位置づけられている43の施策について「重要であり、更なる充実を図るべき」と思うものについてお聞きしたところ、次の結果となりました。

1位から4位までは、過去3年間を通して要望の高い施策です。5位の「公園・緑地」は、年々順位が上昇傾向にあり、自然や景観に対する関心の高まりがうかがわれます。

◆要望の高い行政施策（平成22年度）

順位	施策名称／昨年順位
1位	高齢者福祉（63.7％） ➡昨年1位（63.1％）
2位	社会保障（58.1％） ↗昨年3位（59.3％）
3位	廃棄物・リサイクル（57.5％） ↗昨年4位（55.3％）
4位	防犯（55.9％） ↘昨年2位（62.3％）
5位	公園・緑地（50.6％） ↗昨年8位（48.4％）

1位 高齢者福祉

明るく健康な生活を送れるよう、いきいき健康体操などを開催しています。

問高齢者支援課 ☎2998-9120

2位 社会保障

保険・年金制度等についての問い合わせ先は、下表をご参照ください。

内容	問い合わせ
介護保険について	介護保険課 ☎2998-9420
国民健康保険・国民年金について	国保年金課▶☎2998-9131（国民健康保険）▶☎2998-9095（国民年金）
後期高齢者医療制度について	福祉総務課 ☎2998-9113
生活に困ったときは	生活福祉課 ☎2998-9201

3位 廃棄物・リサイクル

リサイクルふれあい館「エコロ」ではごみ減量やリサイクルについて学ぶことができます。

問同館☎2994-5374

4位 防犯

市内では204の自主防犯団体が活動しています。

問防犯対策室 ☎2998-9090

5位 公園・緑地

松が丘中央公園

市内には219の公園・緑地があります。

問公園課 ☎2998-9196

トコろん

選ばれるまちをめざして

所沢市長　当麻よし子

所沢市は、みどり豊かな自然と利便性の高い都市機能が調和した、住環境に恵まれたまちとして発展してまいりました。

こうした優れた特性を、将来に向かってさらに発展させていくためには、市だけでなく、市民や地域の皆様と協働してまちづくりに取り組んでいくことが重要となります。

そのため、本市の現状や市民の皆様の声を、平成23年度からスタートする「第５次所沢市総合計画」に反映させるために「市民意識調査」を実施しました。

この調査でいただいた貴重なご意見を生かし、魅力あるまちづくりを進めながら、より多くの人に「選ばれるまち」をめざして、全力で取り組んでまいります。

最後に、この調査にご協力いただいた多くの市民の皆様に心からお礼を申し上げますとともに、ここに調査概要をご報告させていただきます。

所沢ブランドと呼べるものは何ですか？

所沢ブランド BEST 5

今後、所沢市が持つ資源を活用した取り組みを進めるにあたり、「所沢ブランド」と呼べるものについてお聞きしたところ、次の結果となりました。

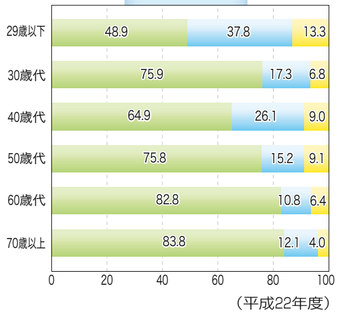
❶	市民の憩いの場としておなじみ **所沢航空記念公園**	78.9％
❷	2011年スローガンは「No Limit！2011 勝利への執念」 **埼玉西武ライオンズ**	68.4％
❸	甘く濃厚な味で親しまれています **狭山茶**	57.4％
❹	ダム湖百選にも選定されています **狭山湖**	40.0％
❺	狭山丘陵の自然と緑に囲まれています **西武園**	36.8％

1位の「所沢航空記念公園」と2位の「埼玉西武ライオンズ」は、平成20年度の調査の「所沢市から連想するもの」と同じ結果となりました。

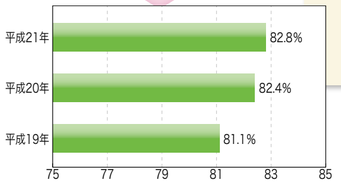
所沢に愛着を持っていますか？ 住み続けたいですか？

愛着度、定住意向については、昨年とほぼ同じ結果となりました。愛着度については、年代間での差はあまりありませんが、定住意向については、29歳以下で「どちらともいえない」が高い割合を占めており、定住意向の向上には若い世代への働きかけが重要と考えられます。

定住意向 76.3％
（住み続けたい・どちらかといえば住み続けたい）



愛着度 82.1％
（愛着がある・どちらかといえば愛着がある）



市民団体の皆さんにお聞きしました

市内には、特定のテーマに取り組むさまざま市民活動団体があります。今後、市民や団体との協働による取り組みを進めていくための基礎資料とするため、市内で活動している市民団体の活動内容等について調査を行いました。

調査期間 平成22年7月15日～30日

調査対象 市内で活動している市民団体（119団体）

回収状況 70団体（回収率58・8％）

◆回答をいただいた団体の活動分野と団体数（複数回答あり）

活動分野・テーマ	団体数
高齢者・障害者支援	33
健康づくり	25
まちづくり	18
子どもの健全育成	13
学術・文化・芸術・スポーツ振興	11

市と協力したいこと
▶事業への協力▶政策立案、事業への参加▶情報交換、意見交換

市に協力してほしいこと
▶活動場所の提供▶市民への情報提供▶資金補助▶情報提供・交換

＊＊＊

今回の調査結果は、今後の市政運営や「第５次所沢市総合計画」の各施策や事業の今後の取り組みに向けた基礎資料として活用させていただきました。

本調査にご回答いただいた皆さん、ご協力ありがとうございました。