

ワーク① 「計画書の効果的な活用・発信方法」

1班模造紙記録

1班 人と人との絆を紡ぐまち (福祉、防災・防犯、地域活動 など)

市民エリ 行政エリ

計画書の見せ方

PR方法

イラスト・写真を中心に頁を減らす

↓ 1/2へ

文字を減らし
イラスト写真の
伝える

イメージを
理解しやすく
(イラストを
多く)

ページ数を
減らす

地域ごとの
施策を
掲載

継続する計
画については
達成率の
周知

自主事業など
に
現状: 4320
取組は、各
自治体
で異なり
自主事業は74
と2012年前半

自治体
もより
あり

各地区別
分類別
説明合せ!

「使車マレーン」
と「コラール」

各自治体
の
施策
を
紹介
する

市民が
多く
利用する
場
に
おく

「おもしろい
本」
9冊

計画の
キャッチフレーズを!

おもしろい本
市民利用
機会が
増える
場
を
作る

自治会館:
資料の
配置
(関係者の
目
に
付きやすい)

市民への
向
き
を
考
え
た
PR.

PRの媒体に
反映する

新
と
web
と
両方!

2班模造紙記録

2班 子どもが大切にされるまち (子育て・教育 など)

この本を
読む(目)

計画書の見せ方

PR方法

子どもに
必要感
を
は
感
起
す

所沢の
うり
を
示
す
(他
の
街
と
比
較)

読み
易い
フ
ォ
ン
ト
と
コ
ラ
ウ

タ
ー
ゲ
ッ
ト
を
し
ら
べ
る

薄
い
紙
の
本
目
次
を
し
ら
べ
る

甲
子
の
か
ら
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る

時
間
と
そ
の
か
ら
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る

分
か
け
る
こ
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る

対
象
年
令
を
統
一
し
て
各
年
層
の
カ
ラ
を
作
る

課
外
活
動
を
最
に
表
現
し
て
行
動
を
促
す
と
す

分
冊

章
: 20
年
代
の
こ
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る

学
校
の
図
書
室
に
お
き
て
し
ら
べ
る

表
紙
に
こ
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る

ラ
イ
フ
を
し
ら
べ
る

目
次
に
こ
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る

文
章
の
か
ら
の
し
ら
べ
る

有
限
の
か
ら
の
し
ら
べ
る

各
年
層
の
こ
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る

こ
の
し
ら
べ
る
の
か
ら
の
し
ら
べ
る

3班 健幸 (けんこう) 長寿のまち (健康・医療、スポーツ など)

計画書の見せ方

PR方法

タイトル

総合計画
の
見せ方

総合計画の
見せ方
の
見せ方

おかしな
見せ方
は
他自治体
と比較
表形式

見せ方
おかしな
見せ方
の
見せ方

他自治体
と比較
表形式

人口と数値
の
見せ方

他自治体
と比較
表形式

人口と数値
の
見せ方

グラフ
(町内)

おかしな
見せ方

グラフ
の
見せ方

紙媒体
の
見せ方

文字
の
見せ方

紙媒体
の
見せ方

文字
の
見せ方

SNS等
の
見せ方

トップページ

HP
の
見せ方

4班模造紙記録

4班 みどりあふれる持続可能なエコタウン (環境 など)

計画書の見せ方

多岐に色の
赤黒白を軸にする
→ 70%の緑色
(20%の赤)

紙ベースのものを
「おなご」にする
電子化の進展へ
(Backupは不要)

冊子の右端
色を揃える
→ テーマごとに
色を変える

TOPページに
イメージ図を
載せる (QRコード
も載せる)

紙ベースのものを
減らすための工夫

PR方法

1ページ単体を
活かしてPR
(各部署の説明を
つなげる)

PR
集約の過程も
入れて「マンガ」
→ 小学生に
向け

HPでの見せ方
動画+音楽の
表現

1ページ単体の
活用を各部署に
呼び寄せる

マンガで
説明

ホームページを
若い世代の視点で
見直す

検討するグループを
立ち上げてもらう

公共施設の
人と人への
QRコードを
貼らせる

図書館の活用

小学生に
PR動画
を貼らせる

各部署の
HPの更新に
QRコードを
貼らせる

若い世代の
視点が大切

5班模造紙記録

5班 魅力・元気・文化を誇れるまち (産業・文化 など)

計画書の見せ方

PR方法

「タイトルが」
「国」
「のでは」

対象者は
誰のための?

→子ども用
→現役世代
...用

銀光
大使で
PR

トトロを
通して「110」
(子ども向け)

どこの
集まり
かしているの?

↓
方向?
「C」

トトロ
映画と
観光について

6班模造紙記録

6班 自然と調和する住みよいまち (都市計画 など)

計画書の見せ方

見せ方

ライフステーション
別にで見せよう

自分ごと
として
見せよう

課題(都市計画
環境問題(水質汚染)
と住民の関わり、都市
計画の対比関係
を明確に

読者の
優先度
を二つの
整理も

見せ方
ライフステーション
別に

今後住み
たいまち
の環境
にしよう

関連テーマの
リサーチも
しよう

子ども

年ごとの
冊子

表紙
開けよう
と写真

見せ方

キャラクター
の使用
NIDY (HD)

高齢者が
介するよう
表現

ページ番号
バラバラでも

高齢者

PR方法

PR方法
YouTube

市花以外
の方にも
伝えよう!

市のHPの
PDF
をやる

HP

不親切!

学校の授業
に取り入れよう

概説版と
マンガ & MPV

写真以外
での活用

PR方法
HPの
バナー作成

回覧板
の活用

7班模造紙記録

7班 未来(あす)を見つめたまちづくり(行財政 など)

現制度の名称が
市民に伝わる

名称(資料的)
を伝わる

カテゴリ別 年費別

年費別
ラフ
ステータス

— 委員会 —

参加した市民が参加
出来るように

市民参加
の場
を設ける
必要

計画書の見せ方 改5月

ページ数 情報多すぎ!

夏版と通じた
明石市の例
対策

情報多すぎ
(字多すぎ)

一行!

なるべく
一行で
(簡易な言葉)

わかりとした
説明文(明石?)

わかり易い説明文
をつける
明石市の例

各年のインデックス
わかりやすく

各年の
インデックス
わかりやすく

PR方法

市民の生の声 データで

市民の生の
声を記載する

紙に載せる
データで

派手にしない
(色覚)

派手にしない
色覚

自然と目に入る

自然と目に入る
目に入るデザイン
文字は少なくて

具体的な画像

イメージ画像
ではなく具体的な
画像

映像化 動画

映像化
(動画の活用)

動画
の活用
例

SMSの活用 QRコード

SMSの活用
QRコード

QRコード
の活用
例

小・中高への配布

小・中高への
配布
例

SMSを使わない人
向け

SMSを使わない人
向け