

## 🌸 KADOKAWAと共同プロジェクトに至った経緯

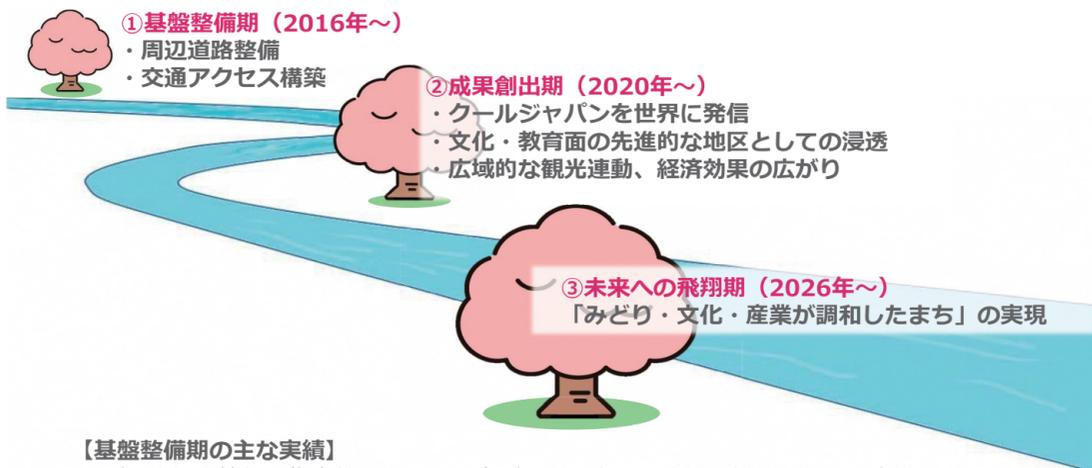
▼旧所沢浄化センター跡地（準工業地域）売却検討  
平成26年1月 プロポーザル方式の募集要項を公開  
最低売却価格16億円・解体費用を含む企画提案入札

▼売却先がKADOKAWAに決定  
平成26年5月 基本協定書締結  
売却額約33億円はマチエコ基金、施設整備基金等に活用

▼公共貢献機能を活かしたまちづくり  
平成27年6月 KADOKAWAの提案をきっかけに共同プロジェクトを発足

## 🌸 構想の全体像とマイルストーン

将来的な「みどり・文化・産業が調和したまち」の実現を目指し、①基盤整備期（ところざわサクラタウン完成までの期間）、②成果創出期（ところざわサクラタウン完成後から2025年までの期間）、③未来への飛翔期（2026年以降）の3つのマイルストーンを設定し、それぞれの時期に応じた取り組みを実施することで、効果的に推進していくものです。



### 【基盤整備期の主な実績】

- 🌸 所沢市観光情報・物産館OPEN
- 🌸 東所沢公園内の園路等の整備・トイレ改修
- 🌸 東所沢駅からの道路におけるイルミネーションマンホール設置・道路灯の増設・歩道の整備
- 🌸 東川沿いの道路の拡幅と遊歩道整備
- 🌸 周辺道路の拡幅や交差点改良工事

### 【成果創出期の主な実績】

- 🌸 所沢の魅力を感じられる所沢Mixカルチャーフェスタを開催
- 🌸 武蔵野回廊文化祭でポップカルチャー×伝統文化×現代アートを発信
- 🌸 eスポーツのプロチームFAV gamingによる地域の活性化
- 🌸 三ヶ島アートなベンチで文化芸術による地域の活性化
- 🌸 コミュニティスペース「むさしのもん」で武蔵野の文化を発信
- 🌸 伝統文化やアートを体感できる各種ワークショップを開催
- 🌸 第10回マンホールサミットin所沢でクールジャパンにちなんだマンホール蓋の魅力発信



発行: 所沢市  
編集: 経営企画部 経営企画課  
〒359-8501 所沢市並木一丁目1番地の1  
TEL 04 (2998) 9027  
FAX 04 (2994) 0706  
E-mail a9027@city.tokorozawa.lg.jp  
2025年3月発行



COOL JAPAN FOREST



所沢市と株式会社KADOKAWAは、文化と自然が共生した、誰もが「住んでみたい」「訪れてみたい」地域づくり、COOL JAPAN FOREST構想を進めています。

「ところざわサクラタウン」を拠点に、産官共同で「みどり・文化・産業が調和したまち」をめざします。

## みどり・文化・産業が調和した地域づくり

人々の生活に欠かせない「みどり」「文化」「産業」を東所沢の構想推進エリア内へと集約することにより、職住近接のエリアを創出し、ワークライフバランスや女性の社会進出などが促進されるというメリットを活かした新たな地域のあり方を提示していきます。

### みどり

初めて訪れる人や地域で暮らす人が、家族や友人とともに過ごす、あるいはひとり気ままな時間を楽しむことのできる「憩いの場」を提供します。

### 文化

人々が生みだしてきたふるさと所沢の文化と、70年以上にわたり常に時代の最先端を歩むKADOKAWAが発信する文化が集まる場所。成熟した伝統文化と躍動する新たな文化の息吹を発信します。

### 産業

KADOKAWAが得意とする書籍、映像等のコンテンツ産業や、IT等の先端産業に特化した産業振興エリアを創出し、起業・立地支援による積極的な企業誘致を進めます。

## 所沢COOL JAPAN FOREST構想5大方針

### ①文化コンプレックス

図書館・美術館・博物館が一体となった「角川武蔵野ミュージアム」で、知の集積と文化の力による集客に挑戦。所沢市の多様な地域資源をクールジャパンの視点から情報発信。

### ②ジャパンパビリオン

日本の伝統文化・技術・食文化を感じられるイベントと、KADOKAWAのポップカルチャーイベントの両輪で、クールジャパンの総本山として楽しめる場を創生。

### ③エンターテイメント

KADOKAWAの持つコンテンツで、子どもからシニアまで楽しめる娯楽施設へ。

### ④ベンチャー育成・教育

新しいビジネス/起業家を支援し、所沢発の新規事業、次世代を担う人材を育成。

### ⑤農産物

所沢地域の地場の生産者を支援し、六次産業化までを視野に入れた高付加価値のブランディングやビジネス展開を検討及び支援。

\*COOL JAPANとは  
海外でクール(かっこいい)とされる日本文化のこと。映画、音楽、漫画、アニメ、ゲーム、食、伝統工芸等が挙げられます。

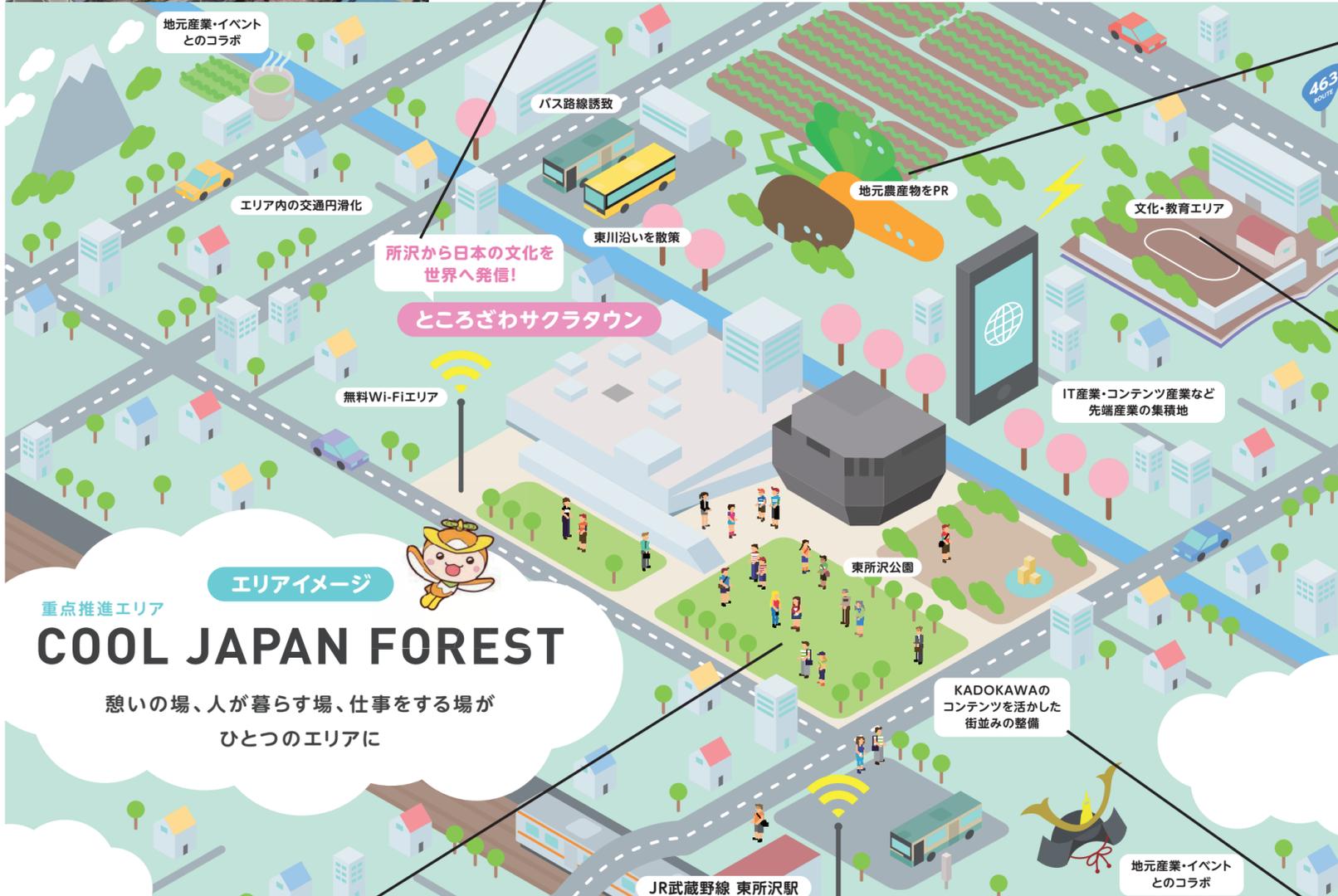
COOL JAPANを  
所沢から世界に発信



## ところざわサクラタウン

TOKOROZAWA SAKURA TOWN

「ところざわサクラタウン」はCOOL JAPAN FOREST構想の拠点施設であり、KADOKAWAの書籍製造・物流工場やオフィス、イベントホール、学校、ショップ&レストラン等を展開するほか、角川文化振興財団による文化複合施設「角川武蔵野ミュージアム」など、人気の施設が目白押し。  
また、埼玉県eスポーツ連合の活動拠点として、国際大会の開催地にも選ばれています。



※イメージ図のため、実際の道路や公園等の配置とは異なります。

## 東所沢公園・東川沿い

訪れる人々の憩いの場としての景観を確保し、ところざわサクラタウンとの空間的なつながりを演出しています。



## イルミネーションマンホール

東所沢駅からところざわサクラタウンまでの道のり2.8か所に、KADOKAWAとゆかりの深い作品のイルミネーションマンホール蓋を設置。毎日午後5時から午前2時まで点灯しています。

©創通・サンライズ



## 所沢市観光情報・物産館

### 「YOT-TOKO (よっとこ)」

「ところざわサクラタウン」から東川を渡ると、所沢市と周辺地域の観光や特産品の魅力を発信する「YOT-TOKO」があります。地元のよいもの(Y)、おいしいもの(O)、たのしいもの(T)が詰まった、気軽に立ち寄れるスポットです。



## 開智所沢

「より良い社会を創造する力を育む学びを通じ、高い志を持ち、専門分野で未来の社会に貢献できるリーダーを育てる」ことをモットーとした、新たな小・中高一貫校が東所沢の地に開校しました。教育面からの地域のブランド向上、教育振興を進めます。

